

**Tisková zpráva
12. července 2011**

Michelin si hledá cestu k řidičům prostřednictvím své inovované webové stránky

Společnost Michelin nedávno představila svou inovovanou webovou stránku. Změny zasáhly nejen design celé stránky, ale dotkly se rovněž kapitol, jejich členění a obsahu. Nová stránka Michelin nabízí bohatší obsah a zjednodušenou navigaci po stránce tak, aby její návštěvník objevil požadovanou informaci co nejrychleji.

Při přepracování webové stránky se aktivity Michelinu zaměřily hlavně na vytvoření digitální místa, kde spotřebitel nalezne všechny potřebné informace o značce a jejích produktech. Webová prezentace je moderní a je postavena na základě požadavků reálných spotřebitelů. Naleznete zde technická doporučení, odpovědi na vaše otázky, technické specifikace, zajímavé informace z historie i současnosti firmy a také celou řadu fotografií a grafů.

Změnou prošel nejenom obsah, ale také vyhledávač prodejců a vyhledávač vhodné pneumatiky pro váš vůz. Návštěvníci tak mohou jednoduše a rychle nalézt požadovanou informaci. Nedílnou součástí jsou také informace o lokálních aktivitách společnosti, ViaMichelin a o nejznámějších gastronomických průvodcích světa – Michelin.

[Navštivte www.michelin.cz](http://www.michelin.cz)

Kontakt pro média: 602 288 887



Jednoduše se přepnete do jiných sekcí v rámci stránky

Služby pro cestovatele od společnosti Michelin

Nejnovější televizní kampaň Michelinu

Pneumatiky Michelin naleznete během 1 minuty

Zde jsou informace o našich propagačních akcích

Naleznete nejbližšího dealera s pomocí ViaMichelin

Tiskové centrum, včetně aktuálních tiskových zpráv

