

**MICHELIN**  
**na 64. mezinárodním frankfurtském autosalonu**  
Září 2011

**Tiskový balíček**

Stažení fotografií na adrese:  
<http://mediaevent.michelin.com/PRESS/frankfurt-autoshow/>  
Login: WELCOME  
Password: FRK2011

**Kontakt pro média: +33 1 45 66 22 22**



# Obsah

Shrnutí

Výrobci automobilů se shodují: “ Správně zvolená pneumatika mění vše ”

Vyvážený výkon sportovních pneumatik Michelin

Nové BMW M5 je vybaveno pneumatikami MICHELIN Pilot Super Sport

Vyvážený výkon letních pneumatik Michelin

Pneumatiky MICHELIN ENERGY™ Saver tvoří výbavu nového Opelu Ampera

> Pohled zblízka na řadu pneumatik MICHELIN ENERGY™ Saver:  
Bezpečnější, nákladově účinnější pneumatiky, které dlouho vydrží

Koncept pneumatiky a koncept vozidla, cíle, které k sobě mají velmi blízko  
Prototyp pneumatiky MICHELIN pro vůz CITROËN TUBIK,  
stejný přístup k výkonu

Koncept automobilu a silniční pneumatiky – významná asociace

Od e-AUTA k řadě Premier e-mobil vybavené pneumatikami MICHELIN

Pohled zblízka na problémy spojené s mobilitou

Jak se vypořádat s problematikou nerostných surovin

Přílohy

- První globální propagační kampaň Michelinu
- Skupina Michelin: Historické milníky
- Skupina Michelin: Klíčové údaje

## **Výrobci automobilů se shodují: “Správně zvolená pneumatika mění vše”**

Zcela nový hypersportovní sedan vybavený vysoce výkonnými pneumatikami Michelin, hybridní vozidla dodávaná exkluzivně s vysoce energeticky účinnými pneumatikami Michelin a velký prototyp schopný uvést 9 pasažérů vybavený koncepčními pneumatikami Michelin ...

Co je tedy společným jmenovatelem nového BMW M5, Opelu Ampera a konceptu vozu Citroën D11, které jsou představovány na Frankfurtském mezinárodním autosalonu 2011? Každé z těchto tří vozidel představuje novou koncepci silniční dopravy, ale všechny se spoléhají na pokrokové technologie Michelinu, které jim zajistí efektivní kontakt s povrchem vozovky.

Michelin dodává všem těmto výrobcům vozidel – i všem motoristům – pneumatiky, které jsou schopny splnit jejich různé požadavky. Aby toho byl schopen, převádí Michelin do praxe svou strategii, která se zaměřuje na navrhování a výrobu pneumatik, které od svých uživatelů nevyžadují žádné kompromisy. Stručně řečeno, zlepšení vlastností v jedné oblasti není nikdy na úkor vlastností v oblasti jiné. Tento závazek tvoří středobod strategie Skupiny a lze ho nalézt u stánku Michelin na 64. Frankfurtském mezinárodním autosalonu.

„Správně zvolená pneumatika mění vše“ – tak zní ústřední motto první celosvětové kampaně Michelinu, který se objevuje na televizních obrazovkách, v tisku a na různých webech v severní Americe od konce roku 2009 a v Asii a Evropě (včetně Ruska) od roku 2010. Její šíření do dalších částí světa pokračuje i v roce 2011 (viz příloha na straně 13).

Na Frankfurtském mezinárodním autosalonu 2011 je možné shlédnout 3D prezentaci celé kampaně. Přenáší návštěvníky do světa, ve kterém Bibendum – slavný Panáček Michelin pomáhá motoristům v nesnázích a nabízí jim správné pneumatiky.

Ale co to vlastně jsou „správné pneumatiky“? Kombinují v sobě 3 odlišné vlastnosti: zvýšenou bezpečnost díky své mimořádné přilnavosti k povrchu, snahu snížit spotřebu paliva (a tím také emise uhlíku vypouštěné do ovzduší motory s vnitřním spalováním) a větší počet celkově najetých kilometrů. To je právě onen vyvážený výkon pneumatik Michelin ve všech třech oblastech. Když Michelin tvrdí, že „správná pneumatika mění vše“, není to jen slogan. Je to skutečnost, kterou výrobci automobilů sami potvrzují.

Od doby svého uvedení na trh před přibližně třemi lety byla 4. generace pneumatik MICHELIN ENERGY™ Saver díky svým vyváženým vlastnostem certifikována pro používání na téměř 150 vozidlech vyráběných předními výrobci, což je naprosto ojedinělý úspěch.

Právě tyto certifikace jsou také důkazem toho, že výrobci automobilů pohlížejí na energeticky úsporné pneumatiky Michelin jako na způsob, jak zlepšit energetickou vyváženost svých vozidel, aniž by museli ustupovat z požadavku maximální bezpečnosti.

Tento zásadní trend bude mít pro výrobce automobilů ještě větší význam, protože do hry vstupují velmi přísná legislativní opatření. Nařízení Evropské komise č. 443/2009 nastavuje systém přísných pokut, které budou od počátku roku 2012 uplatňovány právě na výrobce automobilů, jestliže jejich vozidla překročí nastavené hranice emisí CO<sub>2</sub>.

Mezi lety 2012 a 2018 budou výrobci penalizováni u každého nově prodaného vozidla takto:

- Překročení emisí do 1 gramu: pokuta 5 EUR za gram CO<sub>2</sub> na kilometr.
- Překročení emisí v rozmezí 1 až 2 gramy: pokuta 5 EUR, plus 15 EUR za gram emisí, které překračují množství 1 gramu.
- Překročení emisí v rozmezí 2 až 3 gramů: pokuta 20 EUR, plus 25 EUR za gram emisí, které překračují množství 2 gramů.
- Překročení emisí o více než 3 gramy: 45 EUR, 95 EUR za gram emisí, které překračují množství 3 gramů.
- Od roku 2019: 95 EUR za gram CO<sub>2</sub> na kilometr.

Procento vozidel použitých pro výpočet průměrného množství emisí u každého výrobce vozidel postupně roste: ze 65% v roce 2012 na 75% v roce 2013, 80% v roce 2014 až na 100% v roce 2015.

[Zdroj: Nařízení EK č. 443/2009.]

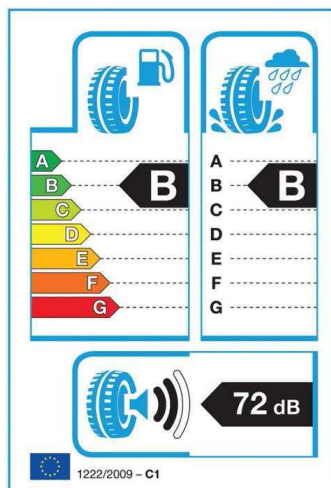
Ve světle tohoto vývoje mohou hrát pneumatiky MICHELIN poměrně zásadní roli, protože sami o sobě **sníží emise CO<sub>2</sub> v průměru o 4 gramy na kilometr, aniž by bylo třeba dále provádět změny na vozidle a především,** bez vlivu na další vlastnosti pneumatik.

Proto tedy pneumatiky představují řešení, které lze okamžitě použít. Kromě toho, že odpovídají vysokým standardům Skupiny, vlastnosti pneumatiky ve třech zásadních oblastech pomáhají osvětlit budoucí změny, kterým celosvětově čelí automobilový průmysl.

Proto jsou pneumatiky v centru pozornosti celé řady diskusí, které se v současné době vedou. Je tomu tak i v případě evroských regulačních orgánů, které zavedly poměrně restriktivní opatření týkající se výrobců automobilů. Tato opatření mají pomoci snížit emise CO<sub>2</sub> (viz výše). A týká se to také legislativy v Evropě i jinde, protože tyto orgány rozhodly, že bude povinné zveřejňovat u pneumatik určených na výměnu určité charakteristiky. V neposlední řadě je to také případ nezávislých organizací, které provádějí v mnoha zemích studie a průzkumy mezi motoristy.

## Regulativní hranice výkonu, které chrání životní prostředí a zvyšují bezpečnost

Od listopadu 2012 evropská nařízení určují, že pneumatiky pro osobní automobily – jak před prodejem, tak v jeho průběhu – musí být označeny štítkem se třemi typy informací: dopad pneumatiky na palivovou účinnost vozidla (viz nákres č. 1 níže), schopnost brzdit na mokřém povrchu (č. 2), a vnější úroveň hluku (č. 3).



Kromě toho, že poskytne motoristům nakupujícím pneumatiky specifické informace o pneumatice, má tento systém značení ještě jeden zásadní cíl. Aby se vůbec mohly prodávat, musí pneumatiky dosáhnout minimální hranice ve všech 3 oblastech, které jsou uváděny na štítku.

Mimo to je nové nařízení zcela v souladu s očekáváním evropských motoristů. Ve studiích, které po dobu 5 let prováděla mezi evropskými řidiči společnost TNS Sofres, se vyjádřovali motoristé velmi jednoznačně k významu bezpečnosti a bezúdržbové jízdy a jako svou třetí prioritu uváděli celkové náklady na pneumatiku.

Michelin je tedy takto propojen s budoucí legislativou, a nabízí komplexní řešení tohoto problému se zaměřením na vyváženost vlastností, včetně dlouhé životnosti pneumatik. Před téměř 20 lety začaly výzkumné a vývojové týmy Skupiny navrhnout pneumatiky schopné snižovat spotřebu paliva – a tím také emise CO<sub>2</sub> – aniž by tím jakkoliv negativně ovlivnily jejich další klíčové vlastnosti.

Jedním z milníků při vývoji pneumatiky bylo v roce 1992 rozhodnutí Michelinu využít při výrobě gumové směsi siliku. Tím se také vyřešily následující problémy:

- S každým otočením kola se pneumatika při kontaktu se silnicí deformuje pod tíhou zátěže. Jestliže se zdeformuje její struktura, jednotlivé komponenty se zahřívají a dochází ke ztrátě energie přenášené z motoru. Snižováním vytváření tohoto tepla je možné snížit spotřebu paliva a tím následně i emise CO<sub>2</sub>.
- Nicméně velmi krátké brzdné vzdálenosti vyžadují, aby byl povrch pneumatiky, který je v neustálém kontaktu se silnicí, schopen se velmi rychle zahřát.

Problém spočíval v tom, jak snížit vytváření tepla a zároveň vyrobit pneumatiku schopnou rychlého zahřátí. Řešení těchto dvou problémů se vzájemně nevylučuje, pokud se výrobce může spolehnout na high-tech řešení jako je například použití siliky a moderní výrobní metody. **A proto je schopnost Michelin inovovat tak významná. Pneumatiky Michelin, které mají na straně označení GREEN X, vytvářejí za jízdy jen velmi málo tepla, a zároveň snižují spotřebu paliva. Zároveň jsou schopné se rychle zahřát na krátkou dobu v případě brzdění, čímž zkracují vzdálenost, kterou vozidlo potřebuje při brzdění pro své úplné zastavení.**

První generace pneumatik MICHELIN ENERGY™ – které také byly první s označením GREEN X na boční straně – byla uvedena na trh v roce 1992. Jejich vývoj ukázal tu správnou cestu k dnešní generaci řady MICHELIN ENERGY™ Saver.

(Vyvážený výkon sportovních pneumatik Michelin)

## **Nové BMW M5 je vybaveno pneumatikami MICHELIN Pilot Super Sport**

Jako výbavu pro svůj nový vysoce výkonný sedan BMW M5 certifikoval německý výrobce se sídlem v Mnochově pneumatiku MICHELIN Pilot Super Sport, nejrychlejší silniční pneumatiku na závodním okruhu<sup>1</sup>. Pneumatika MICHELIN Pilot Super Sport v sobě nabízí všechny zkušenosti, které Michelin získal díky svému působení v motoristickém sportu, zejména při závodech 24 hodin Le Mans.

Všechny modely nového BMW M5 budou využívat mimořádně technologie, které nabízí pneumatika MICHELIN Pilot Super Sport. Ta obsahuje jedinečnou kombinaci 3 prvků: zesíleného Twaron®ového pásu, běhounového pásu Bi-Compound a Variable Contact Patch 2.0.

- Twaron®ový plás je vlákno s vysokou hustotou, které se primárně používá v aeronautice a v ochranných pomůckách armády a má jednu zcela zásadní vlastnost – vysokou odolnost při záberu. Twaron® je silný a zároveň lehký a má 5krát větší odolnost než ocel o stejné váze. Díky svému různorodému pnutí napíná pás dezén více než ramena, takže je možné efektivněji překonat odstředivou sílu a tlak se rovnoměrněji roznáší.
- Technologie Bi-Compound byla původně vyvinuta pro závodní pneumaticy. Technologie je založena na použití různých gumových směsí na levé a pravé straně dezénu. Elasmomer navenek zajišťuje mimořádnou odolnost v těsných zatáčkách, zatímco díky jinému elastomeru použitému na vnitřní straně v kombinaci s speciálním designem dezénu je pneumatika schopna brzdít na mokřém povrchu navzdory vodě a skvěle přilnout i k nejmenší nepravidelnosti na silnici.

Inovativnost Variable Contact Patch 2.0 spočívá v tom, že kontaktní plocha mění tvar v závislosti na skutečných podmínkách při řízení a zaručuje tak naprostou kontrolu nad vozidlem. I když se například při brzdění tvar plochy mění, množství gumy, které je v kontaktu s povrchem silnice, zůstává stejné.

Právě kombinace těchto tří technologií se skrývá za mimořádnou jízdou, pro kterou je BMW M vyhledáváno, zejména ve smyslu přesnosti řízení, sportovnosti a bezpečnosti jak na silnici, tak na závodním okruhu. Pneumatika MICHELIN Pilot Super Sport je mimo to schopna najet i mimořádný počet kilometrů, což je jeden ze základních identifikátorů produktů značky Michelin.

Na tomto vyváženém výkonu lze vypočítat úspěšný přenos technologií používaných na závodní dráze na silnici i dva roky velmi úzké spolupráce s výrobcem automobilů na projektu BMW M5. Celkem bylo vyrobeno 1200 prototypů pneumatik a 1000 předseriesových pneumatik, které byly měřeny a testovány v extrémních podmínkách. Pneumaticy prošly na okruhu Nordschleife v Německu i na testovacím okruhu Ladoux ve Francii velmi intenzivními silničními i traťovými testy. Právě silniční testy jsou mimořádně významné jak pro BMW M, tak pro Michelin, protože představují jejich společný závazek dosahovat co nejvyššího výkonu.

<sup>1</sup> Pneumatika zaznamenala nejrychlejší čas kola při testovací jízdě na suchém okruhu v porovnání s 5 největšími konkurenty. Test prováděla nezávislá organizace TÜV SÜD Automotive v roce 2010 za použití pneumatiky 245/40 ZR 18 Y a 235/35 ZR 19 Y.

(Vyvážený výkon letních pneumatik MICHELIN)

## **Pneumatiky MICHELIN ENERGY™ Saver tvoří výbavu nového OPELU Ampera**

Nový elektrický vůz OPEL Ampera bude vybaven energeticky úspornými pneumatikami Michelin, které sami o sobě zvyšují dojezdové možnosti tohoto vozidla.

Nejnovější generace pneumatik MICHELIN ENERGY™ Saver bude součástí výbavy všech verzí vozů Opel Ampera. A protože hlavním posláním tohoto vozidla je snižovat emise CO<sub>2</sub>, přispívají i pneumatiky Michelin k větší šetrnosti vozidla k životnímu prostředí.

Pneumatiky MICHELIN ENERGY™ Saver mají kromě toho ještě 2 další vlastnosti, které jsou velmi důležité pro řidiče nového vozu Opel Ampera – jsou bezpečnější a mají delší životnost. Posledně zmiňovaná vlastnost pneumatik Michelin tak pomáhá snižovat dopad silniční dopravy na životní prostředí, protože pneumatika zkrátka vydrží déle. Tím pádem je spotřebováno méně nerostných surovin potřebných k najetí určitého počtu kilometrů a je také třeba sešrotovat méně pneumatik, které již dosloužily.

Lepší energetická účinnost, bezpečnost a nízké náklady spojené s provozem a vlastnictvím pneumatik byly také prioritami pro vývojové a výzkumné týmy Opelu při vývoji nového vozu Ampera. Proto výrobce pneumatik a automobilů spolupracují. Michelin se zapojil do inovačního programu Opelu již od počátku a sestavil pro projekt Ampera velmi oddaný technický tým.

Mezi další příklady dobré praxe patří modely ecoFLEX Opel, které jsou primárně vybavovány pneumatikami s označením GREEN X na svých bočnicích. Od roku 1992 označuje Michelin značkou GREEN X všechny své pneumatiky, které v sobě obsahují technologie zaměřené na snižování spotřeby paliva (viz strana 8). V minulosti byly pneumatikami Michelin vybaveny modely vozů Opel Insignia ecoFLEX a Astra ecoFLEX, v současné době pak verze modelů Corsa a Meriva ecoFLEX. Tyto pneumatiky jsou zárukou vysokého výkonu těchto vozů.

Inženýři Michelinu pro dosažení těchto výsledků prováděli výzkum ve všech oblastech designu, od zlepšování celkové konstrukce pneumatiky a snížení její hmotnosti až po zlepšení jejího materiálového složení a výrobní procesy. Michelin si stanovil dva cíle: navrhnout a vyrobit pneumatiky, které odpovídají vysokým technickým očekáváním zákazníků z řad výrobců automobilů.

➤ **Bližší pohled na řadu pneumatik MICHELIN ENERGY™ Saver:  
Bezpečnější, nákladově účinnější pneumatiky, které vydrží déle**

Protože u automobilů poháněných motory s vnitřním spalováním se pneumatiky skrývají za jednou z pěti spotřebovaných nádrží a u nákladních vozidel dokonce za jednou ze tří, je cílem Michelinu navrhnout takové pneumatiky, které pomohou snížit spotřebu paliva a zachovávají si své skvělé vlastnosti v oblasti bezpečnosti a dlouhé životnosti.

V době, kdy má energetická účinnost nejvyšší prioritu, si výrobci automobilů rychle uvědomili 3 mimořádné vlastnosti pneumatik – úsporu paliva, bezpečnost a dlouhou životnost. **Proto byla pneumatika MICHELIN ENERGY™ Saver certifikována za svou téměř tříletou existenci na trhu pro použití na více než 150 vozidlech vyráběných předními výrobci automobilů.** Jedná se o bezprecedentní výsledek vzhledem k tomu, že pneumatiky bývají za stejnou dobu obvykle certifikovány pro 60 až 120 vozidel.

Od roku 1992 vyvinul Michelin již čtvrtou generaci energeticky úsporných pneumatik pro automobily a třetí generaci pro nákladní automobily. Společně tyto pneumatiky snížily na celém světě **spotřebu paliva o více než 14 miliard litrů a emise CO<sub>2</sub> o 35 milionů tun<sup>1</sup>.**

Pneumatiky Michelin se budou i nadále zlepšovat. Budoucí generace pneumatik Michelin s označením GREEN X – které je zobrazováno na bočnicích dnešních pneumatik – bude k pohybu dopředu potřebovat ještě méně paliva.



Mnoho technických partnerství Michelinu s výrobci automobilů včetně Opelu a Citroënu odráží tento závazek trvale inovovat a přináší skutečné výsledky. Výrobce pneumatik a automobilů spojují své inovační schopnosti a vyvíjejí pneumatiky, které nabízejí efektivní silniční řešení.

<sup>1</sup> k 31.srpnu 2011.



(Koncept pneumatiky a koncept automobilu, cíle, které k sobě mají velmi blízko)

## **Prototyp pneumatiky MICHELIN pro CITROËN TUBIK, stejný přístup k výkonu**

Existuje velmi zřetelná paralela mezi CITROËNEM Tubik a prototypem pneumatik MICHELIN, které jsou součástí koncepce vozu. Jak pneumatika, tak vůz v sobě úspěšně kombinují zdánlivě vzájemně se vylučující vlastnosti.

Tubik je reakcí výrobce na celou řadu požadavků. Je to zároveň pohodlná kukla ve stylu lounge orientovaná na pohodlí, 9-ti místné vozidlo se vším možným stylingem a vybavením moderního prestižního hatchbacku, a vysoce výkonné auto s kontrolovanou spotřebou paliva.

Ve stejném duchu jako Tubik uspěly i prototypy pneumatik MICHELIN s celou řadou zlepšení svých vlastností. Mezi hlavní z nichž patří mimořádný počet najetých kilometrů a snížená spotřeba paliva.

Výzkumné týmy Michelinu pro dosažení tohoto výsledku navrhly pneumatiku nové dimenze, větší než většina dnešních modelů (235 mm široká na průměr 22 palců). Velký průměr a relativně úzký obal zlepšují její aerodynamiku. Masivní průměr také znamená, že se prototyp pro ujetí stejné vzdálenosti musí méněkrát otočit než malá pneumatika. Tím pádem si lépe udrží svůj tvar a méně se zahřívá, čímž dále snižuje spotřebu energie. Mimo to je u takto velkého průměru pneumatiky použito na výrobu dezénu také více gumy, což je plus, které znamená, že řidiči mohou najet větší počet kilometrů a snížit tím tak své celkové provozní náklady.

Výzkumné a vývojové týmy Michelinu objevily celou řadu inovací. Pracovaly na dokonalejší struktuře pneumatiky, rozměrech, materiálech a designu dezénu, takže prototyp pneumatiky nabízí novému vozu CITROËN Tubik vysokou energetickou účinnost, bezpečnost a pohodlí.

CITROËN a MICHELIN mají stejnou filozofii: již dnes nabídnout správná řešení problémů spojených s mobilitou zítřka.

(Koncept automobilu a silniční pneumatiky – významné spojení)

## **Od ě-AUTA k řadě Premier ě-mobil vybavené pneumatikami MICHELIN**

Na Frankfurtském mezinárodním autosalonu se odehraje světová premiéra koncepce vozu ě-AUTO a dvou modelů řady ě-Mobil, které jsou vybaveny pneumatikami Michelin. Odhalení na autosalonu představuje první etapu partnerství mezi dvěma společnostmi.

Frankfurtský mezinárodní autosalon bude hostit světovou premiéru ě-konceptu vozidla šetrného k životního prostředí určeného pro aktivní jízdu. Jedná se o nejnovější inovaci společnosti ě-AUTO vybavenou pneumatikami MICHELIN Pilot Sport 2 255/35R20, ě-crossover a ě-van ruského výrobce vozidel vybavené pneumatikami MICHELIN ENERGY™ Saver 195/55R16.

ě-AUTO se rozhodlo využívat pneumatiky MICHELIN, protože v sobě mají zapracovány pokrokové technologie, které nabízejí optimální poměr mezi bezpečností, dlouhou životností a energetickou účinností. Tako kombinace pomáhá zlepšit ekologické vlastnosti vozidla tím, že snižuje produkci emisí uhlíku, ale i celkový počet spotřebovaných pneumatik (díky mimořádně dlouhé životnosti), čímž se snižují celkové provozní náklady.

Michelin a ě-AUTO sdílejí stejný závazek vyvíjet již dnes řešení, která budou řešit problémy mobility zítřka.

*“Náš projekt v sobě spojuje technologické inovace a a snahu nabídnout zákazníkům takové vlastnosti, které požadují u vozidla za rozumnou cenu,” řekl mluvčí ě-AUTO. “Coby světová jednička na trhu ve výrobě pneumatik je Michelin znám svými průlomovými zlepšeními v oblasti pneumatik a svým trvalým soustředěním se na zlepšování mobility. Každý rok nabízí výrobce pneumatik zákazníkům nová a efektivnější řešení šetrnější k životnímu prostředí a vytváří tak solidní základ pro budoucí spolupráci mezi našimi dvěma společnostmi.”*

## Jak se vypořádat s problematikou nerostných surovin

Podle odhadu je v současné době na světě 900 milionů motorových vozidel. Několik předpovědí tvrdí, že toto číslo by mohlo narůst v letech 2030 až 2040 až na 1,5 miliardy vozů. Mimo to se silniční doprava podílí až 18% na celkovém množství emisí uhlíků vyprodukovaných lidskou činností. Všechny formy dopravy jsou pak odpovědně za 24% celkových emisí. Díky této skutečnosti vyvstávají dvě otázky. Jak je tedy možné sladit očekávání lidí v oblasti mobility s jejím dopadem na životní prostředí? A jak automobilový průmysl reaguje a jaký dopad má jeho reakce na pneumatiky?

Pro lepší pochopení budoucího vývoje automobilového průmyslu je potřeba vzít v úvahu několik různých faktorů. Nejdůležitější je sociální tlak – podpořený regulativní vymahatelností – který chce snížit znečištění životního prostředí vozidly, a následně tak i spotřebu. Nejviditelnější cesta zahrnuje omezení tvorby CO<sub>2</sub> i dalších polutantů a přijetí s tím související legislativy.

Mimo to tento environmentální tlak přichází v době, kdy náklady na fosilní energie prudce stoupají. I když tyto náklady mohou čas od času kolísat, z dlouhodobého hlediska je tento trend silný a trvalý. Pro řidiče to má dopad především na celkové náklady spojené s vlastnictvím vozidla a jeho provozem. Například v roce 2008, kdy ceny paliva stoupaly až téměř do nebes, došlo poprvé k meziročnímu poklesu ujetých vzdáleností, a to poprvé od doby, kdy začal být tento indikátor sledován.

Čísla nám mohou vyprávět různé příběhy. Udržitelnou silniční mobilitu lze definovat jako zlepšení, umožnění a zprostředkování dopravy zboží a lidí – což je zcela zásadní pro všechny společnosti a jejich ekonomický rozvoj – a zároveň snižování jejího dopadu na životní prostředí, zdraví společnosti a další oblasti.

Silniční mobilita znamená:

- Že je dnes na silnicích na celém světě 900 milionů vozidel.
- Že se v letech 2030 a 2040 očekává na silnicích nárůst na 1,5 miliardy vozidel.
- Denní celosvětovou spotřebu 85 milionů barelů ropy.
- Že 98% silniční dopravy je poháněno ropou.
- Že se za jednu čtvrtinu všech emisí uhlíků způsobených spalováním fosilních paliv skrývá dopravní průmysl. Doprava a výroba energetické energie budou hlavními důvody nárůstu emisí uhlíku do roku 2030.
- Že každý rok je do ovzduší vypuštěno vozy na celém světě téměř 5 miliard tun CO<sub>2</sub>. Toto číslo neustále roste.
- Že do roku 2030 se emise CO<sub>2</sub> vyprodukované dopravou v zemích OECD na základě v současnosti předvídaných technických zlepšení vozidel stabilizují.
- Že emise CO<sub>2</sub> pocházející z dopravy v rozvojových zemích 3,5krát vzrostou (odhad na základě dat, která jsou v současné době k dispozici).

Za méně než 30 let se počet vozidel na světě může téměř zdvojnásobit na více než 1,5 miliardy vozidel. Tento působivý zrychlený nárůst je znamením pokroku, kdy bude mobilita poprvé dostupná novým uživatelům. Z praktického hlediska ti, kteří budou mít prospěch z nové mobility, budou schopni cestovat jednodušeji a dále. Získají tak přístup ke zdrojům, které pro ně byly v minulosti nedostupné. Takže rozhodně existuje velmi úzký vztah mezi mobilitou a moderností do té míry, že jsou technický pokrok a sociální zlepšení vzájemně propojeny.

#### *2.4. mezinárodní panel o změnách klimatu*

Tato nová řešení mobility budou vyžadovat, aby se vozidla adaptovala na různé světové regiony. Vzhledem k dramatickému celosvětovému nárůstu počtu vozidel je jednoduché pochopit, proč je třeba otázky energetického zdroje a bezpečnosti řešit okamžitě, všude a se zapojím se všech klíčových hráčů.

Michelin hraje přímou roli při hledání řešení trvale udržitelné mobility. Každá pneumatika nebo inovace Michelinu vychází ze stejné filozofie: u každého výrobku, který Michelin navrhne, je vždy cílem bezpečně dopravit co nejvíce lidí nebo zboží tak daleko, jak je to možné a s co nejmenší spotřebou materiálů.

Výzkumné a vývojové programy Michelinu se již dlouho na tato témata zaměřují, díky čemuž získává výrobce pneumatik neporazitelné zkušenosti v oblasti palivové účinnosti. Výzkumné a vývojové týmy Skupiny, které mají k dispozici roční rozpočet 500 milionů EUR, vyvinuly inovativní řešení.

Pneumatiky mají zásadní vliv na spotřebu paliva. Skrývají se za téměř 20% energie potřebné k tomu, aby se vozidlo poháněné motorem s vnitřním spalováním pohybovalo dopředu a až za 30% energie v případě elektrického vozidla městském provozu.

Cílem Michelinu je navrhovat pneumatiky, které pomáhají snižovat spotřebu paliva a zároveň si zachovávají své skvělé vlastnosti v oblasti bezpečnosti a životnosti. Proto je inovace tak významná síla.

Michelin cítí velmi silný závazek zlepšovat vlastnosti pneumatik v různých oblastech. Jen díky kombinaci mimořádného výkonu v různých oblastech se může stát silniční doprava skutečně udržitelnou..

V Evropě brzy vejdou v platnost nová legislativní nařízení týkající se pneumatik (viz strana 4). Podobná legislativa již platí nebo se její zavedení plánuje i v dalších částech světa. Jejím smyslem je poskytnout zákazníkům objektivní informace. Především však mají tato nařízení pomoci snížit hladinu hluku, brzdovou vzdálenost na mokřem povrchu, emise uníku a spotřebu paliva. A Michelin je ve všech těchto oblastech skutečným průkopníkem.

Michelin posouvá své inovační schopnosti na zcela novou úroveň. Jeden z hlavních problémů, kterým Skupina čelí, je v oblasti materiálové, což souvisí se životností pneumatik. Díky indexu materiálové účinnosti mohou technici Michelinu změřit vlastnosti materiálů použitých při výrobě pneumatiky. Zejména tento index měří, co dokáže jednotka použitého materiálů, jako například jeden kilogram, kolik tun uveze nákladní pneumatika, kolik kilometrů může pneumatika ujet nebo kolik přistání vydrží letecká pneumatika.

V sázce je hodně. Index materiálové účinnosti Michelinu stejně jako indexy výrobních nákladů, provozní rezervy a zákaznických služeb by měly umožnit hodnocení výkonu pneumatik a přinést tak tolik potřebný vhled do výrobních procesů Skupiny.

Všechny výzkumné a vývojové projekty Michelin jsou vedeny právě závazkem efektivně používat materiály potřebné na výrobu pneumatik. Ať jsou jakkoliv rozdílné – například nákladní pneumatika ve srovnání s automobilovou – všechny pneumatiky vyráběné Skupinou i jejich inovace mají v sobě stejnou filozofii.

Prioritou oddělení vývoje a výzkumu je snížit spotřebu energie a emise CO<sub>2</sub>, používat při výrobě pneumatik co nejméně gumy i dalších přírodních zdrojů, snížit objem pohybujiící se hmoty a maximalizovat životnost pneumatiky spolu se zlepšením vlastností v oblasti bezpečnosti.

## **Celosvětová propagační kampaň Michelinu**

První celosvětová reklamní kampaň Michelinu zahrnuje 3 televizní reklamy zaměřené na skutečnost, že "správná pneumatika mění vše."

Předvedením toho, že pneumatiky Michelin jsou zároveň nákladově efektivní, mimořádně bezpečné a mají dlouhou životnost, kampaň jasně ukazuje, že výběr správné pneumatiky může skutečně přinést požadovaný rozdíl.

Pro svou novou reklamní kampaň si značka vybrala plně animovanou presentaci, která navazuje na slavnou tradici reklam Michelin, zejména na velmi slavné ilustrace z první poloviny 20.století. Bibendum – Panáček Michelin, hlavní ambasador značky, přichází na pomoc řidičům v nečekaných situacích, vyměňuje jejich prasklé pneumatiky za ty, které sejme ze svého těla, namontuje na vozidlo a umožní tak řidičům pokračovat v jízdě za optimálních podmínek.

Celosvětová kampaň byla odstartována ve Spojených státech a postupně se rozšířila do 55 zemí, počátkem roku 2010 do Evropy a Asie, a později také do Afriky, na Blízký Východ, do Indie a Jižní Ameriky.

Kampaň, která odstartovala 7. října 2009 ve Spojených státech, probíhá především v televizi, v tištěných médiích a na webu. Kampaň vytvořila agentura TBWA a odráží snahu Michelinu udržet si své vedoucí místo na trhu.

Michelin připravil svůj stánek na veletrhu právě ve stylu tří témat reklamy – bezpečnosti, dlouhé životnosti a energetické účinnosti. Jeho snahou je pozvednout povědomí mezi motoristy o tom, co všechno je ve hře při výběru pneumatik a co jim může správně zvolená pneumatika přinést.

První téma: Úspory paliva

Druhé téma: Bezpečnost, ve 4 reklamách, které ilustrují 4 typy problémů, se kterými se motoristé mohou setkat

Třetí téma: Celkový počet najetých kilometrů

## Skupina Michelin: Historické milníky

Již víc než století věnuje Michelin na celém světě své odborné znalosti a schopnosti snaze zlepšovat mobilitu lidí a zboží.

**1889:** Založení **Michelin et Cie**.

**1891:** Michelin zaregistroval svůj první patent – demontovatelné a opravitelné pneumatiky.

**1895:** Michelin představil Éclair, první automobil vybavená pneumatikovými koly.

**1898:** “Zrození” **Bibenda**, Panáčka Michelina.

**1900:** Vydání **prvního Průvodce Michelin**.

**1905:** Uvedení běhounu **Michelin Sole** ” s cvočky pro zlepšení přilnavosti záběru a životnosti pneumatiky.

**1910:** **Vydání první silniční mapy Michelin** v měřítku 1:200.000.

**1913:** Michelin vynalezl **demontovatelné ocelové kolo**.

**1923:** **První pneumatika s nízkým tlakem** (2,5 baru).

**1926:** Michelin vydává svého prvního Zeleného průvodce pro turisty (Green Guide).

**1930:** Michelin registruje svůj nový patent – pneumatiku s integrovanou duší

**1938:** Michelin představuje **Metalic**, první pneumatiku pro nákladní auta s ocelovou kostrou.

**1946:** Michelin vynalezl **radiální pneumatiku**.

**1959:** Michelin uvádí na trh první radiální pneumatiku pro zemní stroje.

**1979:** Radiální pneumatika Michelin vyhrává Mistrovství Formule 1

**1981:** První radiální pneumatika pro letadla **Michelin X Air**

**1989:** Michelin představuje uvádí na francouzské teletextové síti Minitel první on-line cestovní plánovač tras

**1992:** Uvedení první energeticky úsporné pneumatiky **MICHELIN ENERGY™** na trh.

**1993:** Michelin přichází s novým výrobním procesem pneumatiky C3M

**1995:** Americký raketoplán přistává na pneumatikách Michelin.

**1996:** Michelin vyvinul pneumatiku s vertikálně zakotveným PAX Systémem.

**1998:** První **Michelin Challenge Bibendum**, největší světová akce zaměřená na ekologicky “čistá” vozidla.

**1998:** Panáček Michelin slaví **100. narozeniny**.

**2000:** Panáček Michelin je zvolen mezinárodní porotou jako nejlepší logo všech dob

**2001:** Michelin uvádí na trh největší pneumatiku pro zemní stroje na světě.

**2003:** Michelin uvádí na trh svou první řadu automobilového příslušenství.

**2004:** Přestavení nového sloganu společnosti: **“Michelin, nejlepší cesta kupředu”**

**2004:** Na trh byla uvedena pneumatika Michelin XeoBib, první zemědělská pneumatika s trvale nízkým tlakem

**2005:** Michelin se stává dodavatelem pneumatik pro nový Airbus A-380 t – Představení pneumatiky Michelin Power Race, první závodní pneumatiky pro motocykly s dvojitou směsí schválené pro použití na silnici

**2006:** Michelin způsobuje převrat v oblasti výroby nákladních pneumatik díky technologii MICHELIN Durable Technologies.

**2007:** Představení nové pneumatiky **MICHELIN ENERGY™ Saver**, která snižuje spotřebu paliva o 0,2 litru na 100 kilometrů, což představuje úsporu 4 gramů emisí CO<sub>2</sub> na kilometr

**2008:** Na trh byla uvedena pneumatika **MICHELIN X ENERGY™ SAVERGREEN** pro nákladní automobily a kamiony.

**2009:** Sté výročí vydání průvodce **Michelin Francie**.

**2010:** Na trh byly uvedeny pneumatiky **MICHELIN Pilot Sport 3** a **MICHELIN Pilot Super Sport**.

## Skupina Michelin: Klíčové ukazatele

<b>Založení společnosti:</b>	1889
<b>Výrobní kapacity:</b>	70 továren v 19 zemích
<b>Celkový počet zaměstnanců:</b>	111.000 na celém světě
<b>Technologické centrum:</b>	více než 6.000 výzkumníků na třech kontinentech – v severní Americe, Evropě a v Asii
<b>Roční rozpočet na výzkum a vývoj:</b>	<b>více než 500 milionů EUR</b>
<b>Roční výroba:</b>	více než 175 milionů vyrobených pneumatik, více než 10 milionů map a průvodců prodaných ve více než 170 zemích světa a a 875 milionů jízdních tras navržených prostřednictvím Via Michelin
<b>Čistý roční obrat v roce 2010:</b>	17,9 miliard EUR

**Široké portfolio značek, které zahrnují všechny tržní segmenty:** Michelin, BFGoodrich, Kleber, Uniroyal, Riken, Taurus, Kormoran, Warrior, Pneu Laurent, Recamic, Michelin Remix, Euromaster, TCI Tire Centers a TyrePlus

O historii Skupiny Michelin se dozvíte více prostřednictvím L'Aventure Michelin. Novinky a praktické informace jsou dostupné na adrese [www.laventuremichelin.com](http://www.laventuremichelin.com)

